

CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

PESCARA

CATASCOM
SERVIZI PESCARA

ASCOM
FIDI COOP
DI GARANZIA

CORSO VISUAL MERCHANDISING

€300,00



creacompt.it



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PESCARA

LE LEZIONI SARANNO TENUTE DA AFFERMATI PROFESSIONISTI
DISPENSE E MATERIALI INCLUSI NEL PREZZO

CORSO VISUAL MERCHANDISING

La Confcommercio di Pescara, in considerazione della grande richiesta da parte degli operatori del commercio, e della forte richiesta di essere sempre più competitivi nel mercato odierno **apre le porte della sua Scuola di Visual Merchandising – Vetrinismo**.

La presentazione del prodotto, rappresenta un fattore di estrema importanza per ciascun esercizio commerciale: gli articoli posti in vendita devono richiamare l'attenzione della clientela, attirandone interesse e curiosità.

La vetrina continua anche oggi, nonostante il mondo del social inizia ad aver un ruolo sempre più importante, ad essere un elemento di differenziazione competitiva sul mercato, un mezzo fondamentale di promozione. La realizzazione di una vetrina richiede per tanto particolare cura ed attenzione, e per il migliore allestimento della stessa, oltre l'inventiva personale e determinante la conoscenza di particolari tecniche mirate ad evidenziare il prodotto e le sue caratteristiche (colore, forma della confezione, norme, ecc..) al fine di sviluppare una vera e propria professionalità nella materia.

Il corso è aperto a tutti gli operatori commerciali, ai loro dipendenti, e a tutti coloro che desiderano acquisire le nozioni indispensabili in un campo di sicuro interesse come quello del Visual Merchandising.

Il corso prevede moduli di teoria e moduli di pratica, ha una durata di otto incontri pomeridiani dalle ore 14:00 alle ore 18:00 **al prezzo di EURO 300,00 (Iva Compresa)** che si terrà presso la **Confcommercio - Via Aldo Moro 1/3 – Pescara** - a partire dal mese di **aprile 2018**. Le lezioni si avvarranno della docenza del **maestro visual Mimmo Giallorenzo**, esperto nel settore, nonché visual di prestigiosi negozi in Italia e all'estero.

PROGRAMMA DELLE LEZIONI

PRIMA LEZIONE – lunedì: *fare vetrina “arte o professione”?* Presentazione e introduzione generale degli argomenti trattati.

SECONDA LEZIONE – martedì: *che cos'è una vetrina?* La vetrina strumento principale per la comunicazione al cliente e la presentazione del prodotto.

TERZA LEZIONE – mercoledì: *perché si fa vetrina?* Regole basi per realizzare vetrine efficaci ed invitanti.

QUARTA LEZIONE – giovedì: *punto focale.* Zona d'interesse della vetrina in cui il prodotto va collocato per catturare l'attenzione del cliente.

QUINTA LEZIONE – lunedì: *illustrazione dei metodi di allestimento di una vetrina.* Materiali ed attrezzature per creare una vetrina. Esercitazione Pratica

SESTA LEZIONE – martedì: *elementi decorativi “a tema”.* Come arricchire la vetrina. Messaggio decorativo e grafico. Esercitazione pratica.

SETTIMA LEZIONE – mercoledì: *allestire la vetrina.* Simulazione di allestimenti e realizzazione di vetrine con possibilità di una visita/stage in esterna presso un'attività commerciale. Esercitazione pratica.

OTTAVA LEZIONE – giovedì: *“Vetrine Competition”.* Gli allievi dimostreranno ciò che hanno imparato, attraverso un concorso finale presentando un'allestimento di una vetrina. Consegna attestati.

**PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI RIVOLGERSI A:
CONFCOMMERCCIO PESCARA - VIA A. MORO, 1/3 - TEL. 085.43.13.620
E- MAIL: formazione@confcommerciopescara.it**

OPPURE CLICCA SU FACEBOOK  **CONFCOMMERCCIO PESCARA**