

Creative Company Vetrinisti & Grafica
in collaborazione con
Levri vetrine "attrezzature per vetrine"

apre l'iscrizione al corso **"Accamedy Level di Visual merchandising"**

dal 1° al 9 Settembre 2017

n.8 lezioni complessive tenute dal maestro visual Giallorenzo

Storia.....Io: **Mimmo Giallorenzo**

Inizio attività 65/66'

Allievo vetrinista presso:

Sideri

Coen & Pieroni Pescara

Anni 68'/70' **Vetrinista** p.v. **Vittadello**

Drop Gruppo Montedison Pescara

Anni 72' Inizio attività freeland

Tanta gavetta con corsi di aggiornamenti continui.

Anni 83/84' Responsabile Area Vetrinistica Italia ed estero

progetto franchising:

"Pop 84"

Riconoscimento dell'**ANVI** (Associazione Vetrinistica Italiana)

Nomina a Presidente della commissione artistica nazionale

Riconoscimento di docente dell'Accademia

Corsi:

Pescara Confcommercio

Lanciano Confcommercio

Teramo Confcommercio

San Benedetto privato

con interventi frequenti nelle sedi di Roma Milano Bolzano Napoli Bari Catanzaro Bologna Rimini Firenze.

Nel frattempo la vetrina entra nel negozio e nasce il "Visual merchandising"

La mia collaborazione con Brand:

Gioielli Giollaro

Marche - Abruzzo - Molise - Umbria

Casa Damiani

Marche - Abruzzo - Molise - Umbria - Lazio - Puglia - Emilia Romagna

MONTBLANC

Marche - Abruzzo - Molise - Puglia

Valleverde Calzature

Emilia Romagna - Marche - Molise - Puglia - Basilicata - Calabria - Lazio

Corneliani

Abruzzo - Umbria - Puglia - Calabria

Tombolini

Roma - Pescara

Show rom

Urbisaglia - Roma - Milano

Pitti Uomo

Firenze

Gruppo Ittierre Brand

Emilia Romagna-Marche-Abruzzo

Dolce&Gabbana

Molise - Umbria - Puglia

G.M. Venturi

Exte'

VERSACE

Sicilia - Sardegna - Calabria - Abruzzo - Marche - Umbria - Campania - Ischia

Prestigiosi allestimenti magazzini Harrods presso p.v. aeroporto europeo Francoforte in occasione di presentazione brand Made in Italy.

Collaborazione con prestigiose boutique: Gruppo Santomo - Boutique 33 - Chantal - Vuerre - Capuzzi - Vuayage - Zhefir - Brunelli - Cascella

Presente con all'allestimenti stand personalizzati per clienti prestigiosi in fiere settoriali.

Mimmo Giallorenzo

Costo del corso: € 269,00 + (iva)

Materiale didattico compreso.

Sede: Accamedy Presso Lerri vetrine (Ibisco Città Sant'Angelo Pe)

Per informazioni: Lerri vetrine 085 950538

Creative Company 392 0768659 / 338 8644110.

Programma:

1. lezione: fare vetrina "arte o professione?"

Presentazione e introduzione generali degli argomenti trattati.

2. lezione: che cos'è una vetrina

La vetrina strumento principale per la comunicazione al cliente e la presentazione del prodotto.

3. lezione: perché si fa' vetrina

Regole basi x realizzare vetrine x realizzare vetrine efficaci ed invitanti.

4. Lezione: punto focale

Zona d'interesse della vetrina in cui il prodotto va collocato per catturare l'attenzione del cliente.

5. lezione: illustrazioni dei metodi di allestimento della vetrina

Materiali ed attrezzature per creare la vetrina.

6. lezione: elementi decorativi "a tema"

Messaggio decorativo e grafico.

7. lezione: simulazione di allestimenti e realizzazioni di vetrine

Esercitazioni pratiche.

8. Lezione: "vetrine Competition ", premiazione e consegna degli attestati di partecipazione.